

Belgijska družba Recticel zaključila nakup Trima - specialista za izolacijske panele in stavbne ovoje

Družba Recticel je 29. aprila 2022 uspešno zaključila nakupni postopek in prevzela družbo Trimo doo, slovenskega specialista za proizvodnjo trajnostnih premium izolacijskih panelov za gradbeništvo in ovoje stavb (glej tudi sporočilo za javnost z dne 22. marca 2022).

Vsi predhodni pogoji za zaključek transakcije, vključno z regulativnimi odobritvami, so bili izpolnjeni veliko hitreje, kot je bilo sprva pričakovano. Nakupna cena za podjetje v vrednosti 164,3 milijona evrov je bila že plačana. Trimo bo v računovodskih izkazih družbe Recticel konsolidiran od 1. maja 2022 dalje.

Olivier Chapelle, izvršni direktor ob tem pravi: »Prevzem Trima očitno zaznamuje še en pomemben mejnik v strateški preusmeritvi portfelja Recticela, ki postaja popolnoma usmerjen v izolacijski segment. Poleg tega sem zelo zadovoljen, da je zaključek transakcije potekal zelo hitro in gladko. Trimo je pretežno usmerjen v segmente industrijskih in poslovnih stavb in ne bo le dopolnil naše dosedanje dejavnosti na področju izolacijskih plošč, temveč bo tudi razširil našo geografsko prisotnost na trgih Srednje in Jugovzhodne Evrope«.

ooo

Finančni koledar družbe Recticel

Redna letna skupščina	31.05.2022 (at 10:00 AM CET)
Objava polletnih rezultatov 2022	26.08.2022 (at 07:00 AM CET)
Objava rezultatov devetmesečnega poslovanja	28.10.2022 (at 07:00 AM CET)

Dodatne informacije

RECTICEL avenue du Bourget/Bourgetlaan 42, 1130 Brussels	
<u>PRESS</u>	<u>INVESTOR RELATIONS</u>
Mr Olivier Chapelle Tel: +32 2 775 18 01 chapelle.olivier@recticel.com	Mr Michel De Smedt Mobile: +32 479 91 11 38 desmedt.michel@recticel.com

(več...)

O družbi Recticel

Recticel je belgijska industrijska skupina s trdno evropsko pozicijo in poslovanjem v Aziji, ZDA in Afriki.

Recticel prispeva k vsakodnevnomu bivanju in udobju z visoko zmogljivimi toplotno-izolacijskimi rešitvami za gradbeno industrijo in obsežno paleto izdelkov iz poliuretanske pene za industrijsko in domačo uporabo. Medtem ko se Recticel osredotoča na vodilne rešitve po meri, ki jih podpirajo trajnostne inovacije, si hkrati prizadeva zagotoviti ključne odgovore na aktualne družbene izzive, vključno s podnebnimi spremembami in ohranjanjem virov.

Poslovna linija "Izolacija" pomaga zmanjšati porabo energije z izdelki, ki se tržijo pod znanimi blagovnimi znamkami, kot so Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall® in Xentro®.

Posel "Engineered Foams" ponuja raznoliko in edinstveno paleto pen in sistemov, ki vključujejo transport, industrijsko, potrošniško blago in rešitve za udobje.

S 3.556 zaposlenimi, ki delujejo na 43 lokacijah v 19 državah, je Recticel v letu 2021 realiziral konsolidirano prodajo v višini 1.032,8 milijona EUR (brez prodaje posteljnine v ustavljenem poslovanju po MSRP 5).

Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC:BB) kotira na Euronextu v Bruslju.

Sporočilo za medije je na voljo v angleškem in nizozemskem jeziku na spletni strani www.recticel.com.